



## «Anders als andere»: Das Erfolgsrezept

Wie die swissstarfenster ag Massstäbe setzt

Sonderdruck

# swisstarfenster ag

## Erfolgreich mit dem «AAA»-Prinzip

Fensterbauer gibt es viele. Wer sich auf dem Markt differenzieren will, benötigt neben hervorragenden Produkten und optimalen Serviceleistungen auch eine gute Nase für die Trends von morgen. Die swisstarfenster ag produziert seit drei Jahrzehnten hochwertige Kunststofffenster und dürfte dank Innovationen in allen Bereichen auch künftig ganz vorne mitspielen. Und das immer nach dem Motto «AAA» – anders als andere.

34 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gehen Tag für Tag ihrer «Mission» nach: Optimale Qualität zu marktgerechten Preisen für Architekten, Planer und Bauherren sowie Wiederverkäufer zu produzieren. Diese Partner können sich dabei auf die in 30 Jahren gewachsene Erfahrung verlassen (siehe Kasten «Zum Unternehmen»). Auf modernen Anlagen in grosszügigen Produktionsräumen entstehen in geschulten Händen jährlich mehr als 15'000 Kunststofffenster für den Einsatz in Neu- und Umbauten. Das Knowhow wird aber neben verschiedenen Fensterformen auch genutzt für massgeschneiderte Sonderanfertigungen, komplette Glasfassadensysteme bis hin zum Haustürbau. Um nichts dem Zufall zu überlassen, werden auch Montage und Service vom swisstarfenster-Montageteam ausgeführt.

### Abläufe optimieren

Soweit zur «Pflicht», doch bei swisstarfenster wird auch die «Kür» gross geschrieben, wie Geschäftsführer Marcel Hug im Gespräch deutlich macht. Das Unternehmen ist stolz auf die Unabhängigkeit, es ist schuldenfrei, geniesst einen hervorragenden Ruf – alles Werte, die es zu bewahren gilt. Erreichen will das Hug mit einer ausgeprägten Firmen-

kultur. Flache Hierarchien mit einem einzigen Ansprechpartner für den Kunden, das Delegieren von Verantwortung, ein «Götti»-System für neue Mitarbeiter: Diese und zahlreiche weitere Massnahmen sorgen für die langfristige Erhaltung der Qualität im Betrieb. Jeder sei in seinem Bereich sein eigener Chef mit klaren Kompetenzen, so Hug, gleichzeitig werde die Leistung natürlich geprüft und ein professionelles Fehlermanagement betrieben – mit dem Ziel der kontinuierlichen Optimierung der Abläufe.

Auch in Sachen Produktion verfolgt swisstarfenster eine ganz besondere Politik. So ist die Zusammenarbeit mit den Partnern, allen voran dem Kunststofffensterprofilsystemgeber, überaus eng und geht weit über ein übliches Lieferantenverhältnis hinaus. Marcel Hug schildert den Vorteil so: «Durch diese Partnerschaft ist es uns möglich, sehr früh auf die Produkte Einfluss zu nehmen, indem wir eigene Bedürfnisse anmelden.» Die Erkenntnisse aus jahrzehntelanger Erfahrung fliessen auf diese Weise ein, und das Ergebnis ist ein rundum stimmiges Produkt, das bei den Zertifizierungen der verschiedenen Minergieelemente (Hebeschiebetür, Fenster und Haustüren) von enormen Nutzen war.



### Trends früh erkennen

Gross geschrieben wird bei swisstarfenster auch die Innovation. «Wir wollen anders sein als andere», bringt es Marcel Hug auf den Punkt – ein Motto, das in der Abkürzung auf «AAA» den Arbeitsalltag beim «5-Sterne-Fenster» prägt. Zur AAA-Philosophie gehört auch, nicht einfach auf Trends aufzuspringen, sobald sie sich abzeichnen, sondern sie frühzeitig zu erkennen – oder sie sogar kurzerhand selbst ins Leben zu rufen. Den Beweis



### Zum Unternehmen

Die Firma L. Oberholzer AG, gegründet 1975 in Schönenberg an der Thur, hat sich in den über 30 Jahren ihres Bestehens zu einem der grössten Holzverarbeitungsbetriebe in der Ostschweiz entwickelt. Neben der Sägerei, den Bereichen Zimmerei/Elementbau/Treppenbau sowie Schreinerei/Küchenbau bestand auch eine Kunststofffensterproduktion. Im Rahmen einer Nachfolgeregelung wurde diese Fensterabteilung rückwirkend per 1. Januar 2008 in ein selbständiges Unternehmen überführt. Die Geschäftsleitung übernahm Marcel Hug, der die Fensterproduktion bereits zuvor mehrere Jahre als Abteilungsleiter geführt hatte. Zum neuen Unternehmensnamen gekürt wurde mit Swisstarfenster – Das \*\*\*\*\* Sternfenster ein bereits existierendes, erfolgreiches Produktlabel. Die Produktionsräumlichkeiten befinden sich in Buhwil, die Arbeitsvorbereitung und Ausstellung zog vor einiger Zeit nach Hauptwil um. Die Ausstellung ist auch samstags von 8 bis 12 Uhr geöffnet und wird von den Projektleitern betreut. Weitere Informationen zum Unternehmen, zur Produktpalette und zu den Serviceleistungen im Internet unter [www.swisstarfenster.ch](http://www.swisstarfenster.ch).



Marcel Hug, Geschäftsführer der swisstarfenster ag

Energieetiketten ins Leben zu rufen. Damit lassen sich nun die Produkte von A (Minergie-P) über B (Minergie) bis zu C (Standard) klassifizieren und ausweisen. Ein echter Gewinn für die Käufer, die so auf einen Blick das richtige Produkt für ihre Bedürfnisse erkennen und es direkt mit den Klassifizierungen des kantonalen Gebäudeausweises (GEAK seit August 2009) vergleichen können. Vieles deutet darauf hin, dass die Energieetiketten schon bald für alle Kunststofffenster zum Massstab werden dürften.

Doch klar ist: An einem Energie-Label sind nur Unternehmen interessiert, deren Produkte die hohen Anforderungen erfüllt, die das Thema Nachhaltigkeit mit sich bringen. Die swisstarfenster ag mit ihrer Kombination aus jahrzehntelanger Erfahrung, modernem Maschinenpark sowie motivierten und gut ausgebildeten Fachleuten bietet dafür beste Gewähr. Typisch für sein Unternehmen sei die Fähigkeit, den Kunden gut zuzuhören, die Bedürfnisse zu erkennen und die optimale Lösung vorzuschlagen, was ein Umsetzen der drei Aggregatzustände «gasförmig – flüssig – fest» bedeutet, bilanziert Hug. Denn: «Nur so entsteht Vertrauen, und dieses ist die Grundlage für eine langfristige Partnerschaft und Nachhaltigkeit.»

dafür hat das Ostschweizer Unternehmen erst kürzlich wieder angetreten. Hug war aufgefallen, dass sich potenzielle Kunden beim Kauf von Haushaltgeräten wie Kühlschrank oder Fahrzeugen von den Energiewerten leiten lassen – ein System, das einen schnellen Vergleich zulässt. «Ich habe mich gefragt, weshalb es dasselbe nicht auch für Kunststofffenster gibt», so Hug. Nach Anfragen beim zuständigen Bundesamt beschloss er kurzerhand, selbst



Produkte der swisstarfenster ag kommen in den verschiedensten Gebäuden und für unterschiedlichste Bedürfnisse zum Einsatz – aber immer in höchster Qualität.

# Inoutic/Deceuninck

## Bewährte Fenstertechnologie

**Energieeffizienz, Design und Praxistauglichkeit – das sind die heutigen Anforderungen an moderne Fensterlösungen. Die Entwicklungen aus dem Hause Inoutic/Deceuninck setzen genau hier an und führen zu der Entstehung modernster Systemlösungen, die all diesen Bedürfnissen und Wünschen Rechnung tragen.**

Die Inoutic/Deceuninck GmbH mit Sitz in Bogen gestaltet die Übergänge zwischen Innen- und Außenseiten von Gebäuden. Mit über 50 Jahren Erfahrung in der Kunststoffbranche und der Stärke des belgischen Mutterkonzerns konnte sich das Unternehmen als einer der europaweit führenden Hersteller von Kunststoff-Fensterprofilen etablieren.

Der Anspruch von Inoutic/Deceuninck ist es, individuelle Bedürfnisse für Eigenheim und Familie heute und in Zukunft zufrieden stellen zu können. Der Profilgeber versteht Impulse aus den Bereichen Design, Architektur und Ökologie als Anregungen für sein Handeln. Dabei bleibt das Unternehmen stets seinen Ansprüchen an Qualität treu. Einen besonders hohen Stellenwert nimmt auch die enge Zusammenarbeit mit Verarbeitern ein. Austausch von Erfahrung und kontinuierliche Konzentration auf die Wünsche der Kunden ist sowohl für Inoutic/Deceuninck als auch für die Partner wertvoll.

Inoutic/Deceuninck ist seit Jahren Profillieferant für die swisstarfenster ag, einem der wichtigsten Partner in der Schweiz. Die swisstarfenster ag verarbeitet unter anderem das System MD 100 sowie die Haustüre und Hebeschiebetür Elite.



*Hebeschiebetüre für großflächige Offenheit*

Das bewährte MD-Mehrkammersystem steht für die Verbindung von moderner und zeitloser Klassik und sorgt für nachweisliche Energieeinsparung. Es wurde mit dem begehrten Schweizer Minergie-Label ausgezeichnet. Das Profilsystem mit optional integrierter Spezialdämmung in Verbindung mit entsprechenden Gläsern erreicht hervorragende Wärmedämmwerte und lässt sich mit 60 mm bzw. 76 mm Bautiefe universell in Alt- und Neubauten einsetzen.

Exklusiv für den Schweizer Markt werden all diese Produkte mit der hochwertigen Farbbeschichtung decoroc angeboten.



*decoroc Farbbeschichtung – Die Verbindung von Farbe und Struktur*

Die patentierte Profilbeschichtung decoroc bietet individuelle Gestaltungsvielfalt. Zwanzig ausdrucksstarke Farben inklusive zweier metallic anmutender Oberflächen im Look von Aluminiumprofilen bieten für Fassaden aller Art das passende Design – für den modernen Neubau ebenso wie für den charmannten Altbau. Der Qualitätsstandard von decoroc ist einzigartig, da die Beschichtung kratzfest, pflegeleicht und somit auch besonders langlebig ist. decoroc hat eine ausgezeichnete Beständigkeit gegen die meisten Bauchemikalien und selbst Graffiti lässt sich ohne Schwierigkeiten vollständig entfernen. ■

INOUTIC / GERMAN PROFILES  
INGENERING CREATIVITY

Qualität entsteht durch Erfahrung



Hersteller von Profil-Systemen aus Kunststoff  
Inoutic / Deceuninck GmbH Bayerwaldstraße 18 / 94327 Bogen / Germany  
P +49 (0)9422 821-0 / F +49 (0)9422 821-379 / info@inoutic.com / www.inoutic.com

deceuninck®